

«Культурный марафон» в этом году будет посвящен кинематографу

Ежегодная акция «Культурный марафон» пройдет с 8 ноября по 10 декабря и будет приурочена к важной дате в истории кино — 125 лет назад в России состоялся первый киносеанс. Школьники смогут пройти увлекательный онлайн-тест и ближе познакомиться с искусством, которое обычно не изучают в школе. Интерактивные задания помогут понять, как устроено кино, как режиссеры управляют нашими эмоциями и какие приемы используют. Организаторы проекта — Министерство культуры РФ, Министерство просвещения РФ и Яндекс.

Цель «Культурного марафона» — увлечь школьников новым «предметом», познакомить их с важными кинолентами и вдохновить на размышления и творческие поиски. Изучая и обсуждая кино, участники учатся анализировать художественные произведения и формулировать свое мнение. В рамках проекта школьники также смогут встретиться с профессионалами российской киноиндустрии, организовать кино клуб в своей школе и попробовать себя в создании мини-фильмов.

Материалы теста подготовили эксперты КиноПоиска вместе с методистами и экспертами образовательных проектов Яндекса. Задания адаптированы для учеников младших, средних и старших классов. Школьники узнают, за счет каких приемов создатели фильмов держат нас в напряжении, что цвет может рассказать о чувствах героя и по каким принципам строятся комедийные диалоги. Теория подкреплена примерами из зарубежной и отечественной классики и современных фильмов.

Чтобы принять участие в «Культурном марафоне», нужно зарегистрироваться по ссылке <http://education.yandex.ru/culture>. Присоединиться к проекту могут все желающие — учителя, школьники, их родители. На прохождение теста понадобится от 15 до 25 минут, начать можно в любое время. Участники смогут выиграть призы — Яндекс.Станции Лайт. Их получат 100 учителей и 500 учеников.

Ольга Любимова, министр культуры РФ:

«Мы объявляем о начале уже третьей всероссийской акции "Культурный марафон". Министерство культуры вместе с Министерством

просвещения и Яндексом проводят её ежегодно в рамках проекта "Культура для школьников". В этом году "Культурный марафон" посвящён кинематографу — 125 лет назад в России прошёл первый киносеанс. Так что приглашаем детей, родителей и учителей отправиться в увлекательное путешествие по миру кино. Для каждого возраста эксперты подготовили разные мультимедийные онлайн-тесты, поэтому интересно и познавательно будет абсолютно всем. Здесь не будет победителей и проигравших, а шанс получить приз — грамоту, сертификат и много других подарков — есть у каждого участника».

Сергей Кравцов, министр просвещения РФ:

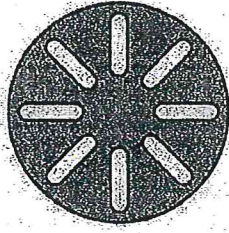
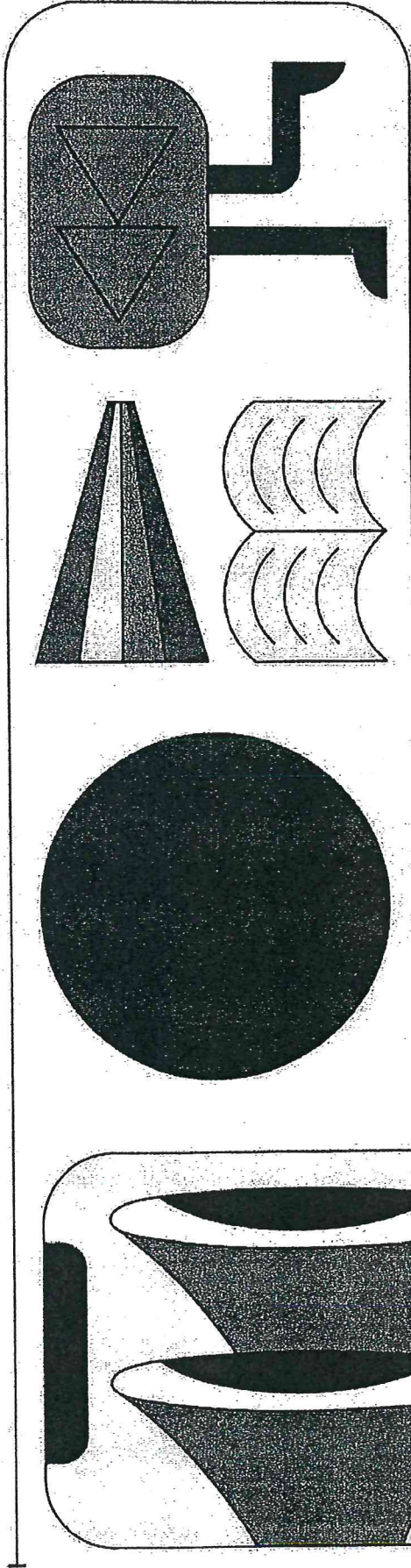
«Важно, чтобы каждый ребенок мог найти в школе занятия для любых своих увлечений, а образовательные программы становились более разнообразными, интерактивными и полезными. "Культурный марафон" должен помочь ребятам раскрыть творческий потенциал и сделать учёбу более интересной. В этом году школьники смогут больше узнать о киноиндустрии в целом и о великих фильмах, которые оказали сильное влияние на несколько поколений зрителей», — отметил министр просвещения России Сергей Кравцов.

Елена Бунина, генеральный директор Яндекса в России:

«В этом году "Культурный марафон" выходит за рамки классических школьных предметов. Это логично продолжает миссию проекта — не проверять знания, а давать новые, вовлекать школьников в культурный контекст и увлекать познанием. Кино — молодое искусство, близкое и понятное каждому. Полезно попробовать сделать просмотр фильмов частью образования, расширить кругозор ребят и стимулировать дискуссию об искусстве и творчестве. Эти навыки помогут школьникам и в учёбе, и в жизни».

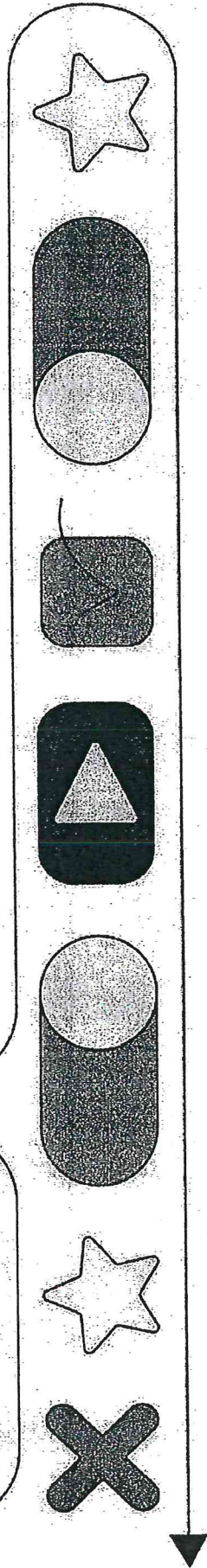
Над тестом работали доцент кафедры драматургии кино ВГИКа и преподаватель Московской школы кино Всеволод Коршунов, режиссер и преподаватель детской школы Московской школы нового кино Тома Селиванова, журналист и основатель паблика «Страдающее Средневековье» Юрий Сапрыкин-младший, главный редактор КиноПоиска Елизавета Сурганова, а также другие редакторы КиноПоиска, методисты Яндекс.Учебника и эксперты образовательных проектов Яндекса.

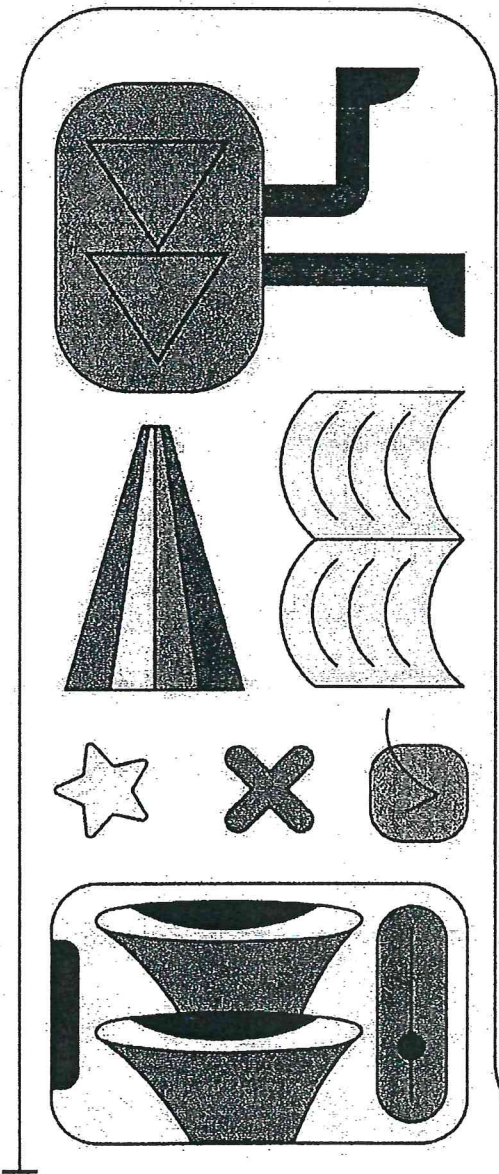
Первый «Культурный марафон» прошел в 2019 году и был посвящен миру современной культуры. В проекте приняли участие 590 тысяч школьников и более 8 тысяч учителей. В 2020 году количество участников выросло до 860 тысяч учеников и 28 тысяч преподавателей, а темой года стала культура народов России.



Культурный марафон

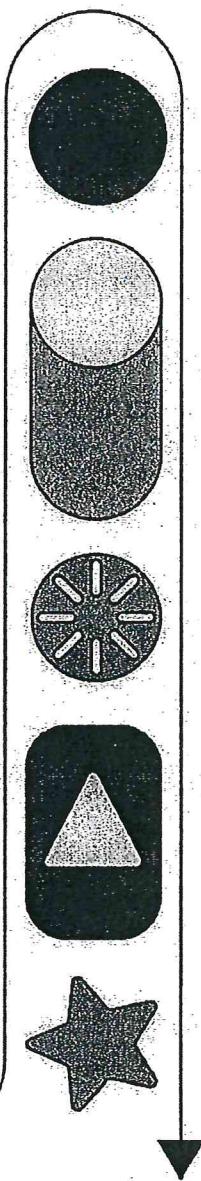
8 ноября — 10 декабря 2021 г.





Культурный марафон

8 ноября — 10 декабря 2021 г.



Организаторы:



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
Свердловской области
МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 8.10.2021
Вх.№ 45846

Яндекс

Культурный марафон

<https://education.yandex.ru/culture/>

Яндекс



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИИ

КиноПоиск

Яндекс Учебник



Культура
для школьников

Почему именно кино?

Посвящается 125-летию первого киносеанса в России

Чему мы можем научиться, когда смотрим кино?

- > Рассказывать истории
- > Выражать свои чувства и узнавать о чувствах другого
- > Общаться и взаимодействовать с людьми

Чему мы можем научиться, анализируя кино?

- > Выражать своё мнение
- > Дискутировать
- > Разбираться в устройстве кино
- > Разбираться в истории кино
- > Перенимать опыт других людей

Цели и задачи «Культурного марафона»

1

Расширить кругозор у детей и взрослых

2

Помочь школьникам сформировать навыки анализа художественных произведений и функциональную грамотность

3

Создать пространство для дискуссии о кино вместе с учителями и родителями

4

Развить умение внимательно и вдумчиво смотреть и анализировать кино

5

Создать условия для формирования современных культурных компетенций

Интерактивный тест для школьников разных возрастов

1

Как и в прошлые годы «Культурный марафон» построен так, чтобы вовлечь и заинтересовать темой как можно больше школьников. Ответы на вопросы интерактивного теста не требуют фактических знаний и побуждают к размышлениям. Поощряется участие, а не итоговый результат.

Развивающие проекты-слутники для детей

2

Помимо интерактивного теста есть проекты-слутники: задания на развитие креативности, которые будут публиковаться в социальных сетях (например, снять свой фильм на определённую тему или написать отзыв о просмотренном фильме), встречи с деятелями кино

Образовательные проекты для учителей

3

Курс для преподавателей о том, как модерировать дискуссии так, чтобы они были полезны их участникам (навыки аргументации, методики группового обсуждения)

Смотрим кино в школе!

4

До конца учебного года эксперты предлагают фильм к просмотру, темы для обсуждения и материалы о выбранном фильме

Как устроен интерактивный междисциплинарный тест

Путь от современного кино, с которым школьники уже знакомы, к примерам из истории кино

Вопросы побуждают к размышлениям
Их задача — не проверить знание фактов, а расширить кругозор, дать новый культурный опыт, удивить и заинтересовать участников

Вопросы демонстрируют устройство кино слой за слоем

Участники могут узнать как про целые жанры, так и про визуальные коды, правила построения аудиоряда и сюжетные механики внутри них

Тест позволяет познакомиться с тем, как устроены жанры

Например, в нём есть блок об эмоциональной окраске базовых эмоциях, на которых основываются комедии, драмы и т. д.

Курс для учителей*

- > Педагоги учатся модерации дискуссий (навыки выражения своего мнения и его аргументации, поддержка учеников и обучение тому, как поддерживать друг друга, методики группового обсуждения)
- > Сами учителя приобретают новые знания о кино, изучая методические материалы

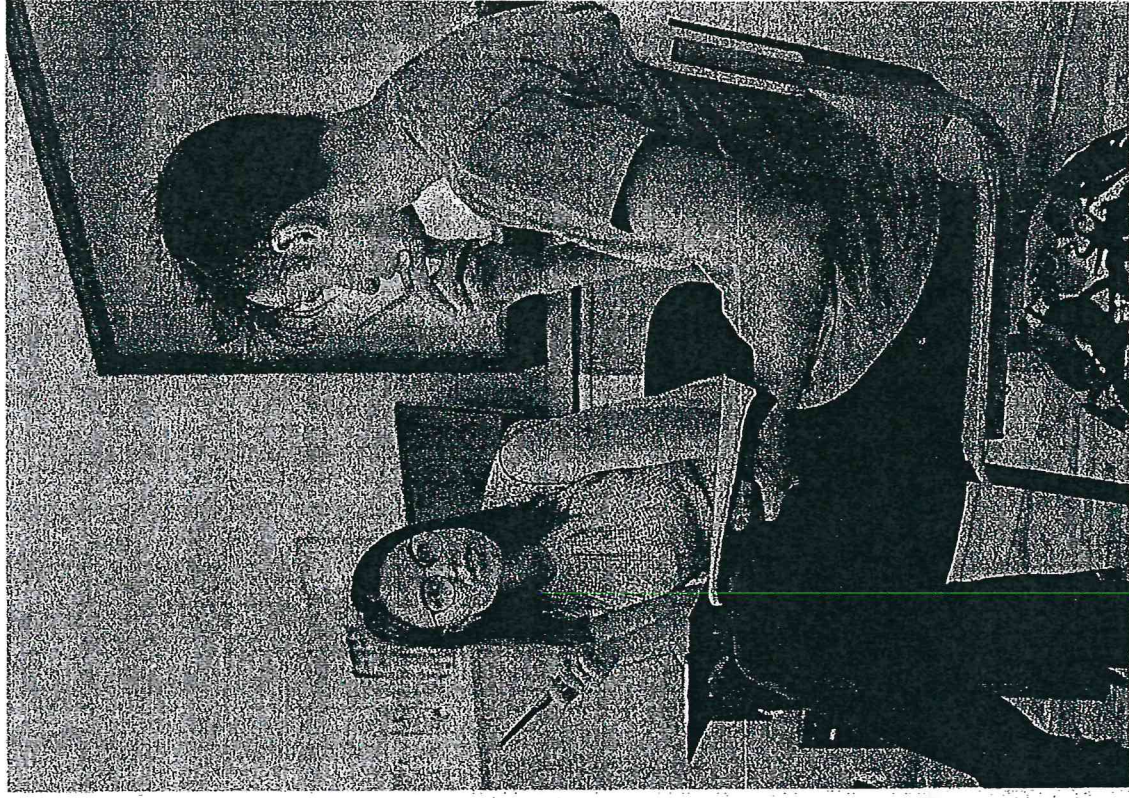
* в разработке



Почему полезно получать знания с помощью изучения кино?

Что это даёт

- > Умение слушать и эффективно общаться с людьми (коммуникативные навыки в ФГОС)
- > Способность выражать и интерпретировать понятия, идеи, мысли и чувства
- > Способность уважать творческое значение идей, опыта и эмоций в различных медиа
- > Уважение своей культуры и своей истории — равно как и уважение других ценностей и традиций
- > Понимание точек зрения, целей и намерений автора или рассказчика, того, как они формируют посыл или значение произведения



**Задача анонса в октябре —
«включить» регионы в проект. Вот кто первыми
откликнулся в прошлом году после анонса**

Ставропольский край

Вологодская область

Самарская область

Псковская область

Пензенская область

Костромская область

Омская область

Удмуртская республика

Новгородская область

Иркутская область

Тюменская область

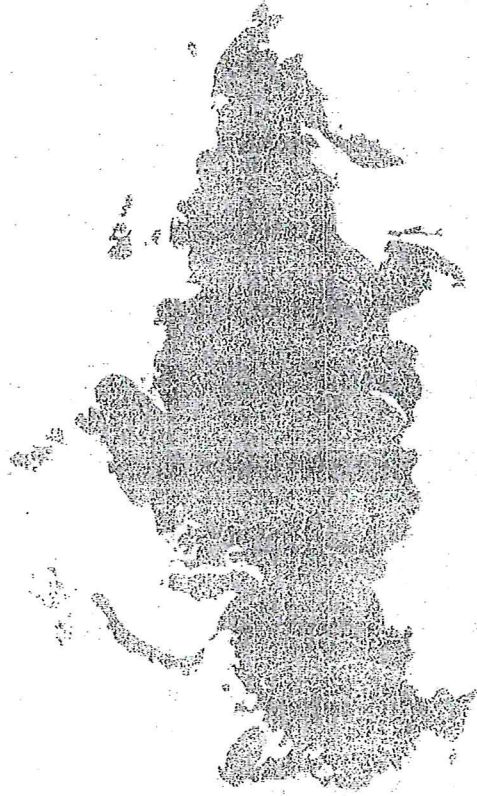
Алтайский край

Республика Татарстан

Московская область

Томская область

Нижегородская область



**Вся Россия ждёт
«Культурный марафон»!**