

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
ГАПОУ СО «Ирбитский гуманитарный колледж»
Окружной центр патриотического воспитания и допризывной подготовки

ПОЛОЖЕНИЕ

*о конкурсе сторителлинга «Человек – профессионал»
для обучающихся общеобразовательных организаций
Восточного управленческого округа Свердловской области*

1. Основные понятия

- 1.1. Сторителлинг (storytelling: рассказывание историй) – это способ донести до людей нужный вам вывод, смысл, эмоциональное отношение через историю.
- 1.2. Фото-история – история, составленная путем объединения нескольких фотографий одной темой или сюжетом, дополненная текстом, с целью расположить зрителя к себе и как можно лучше донести до него информацию.
- 1.3. Видео-история – история, составленная при помощи видеоряда, музыки и текста с целью расположить зрителя к себе и как можно лучше донести до него информацию.

2. Общие положения

- 2.1. Настоящее положение определяет порядок проведения и организационное обеспечение конкурса сторителлинга «Человек – профессионал» (далее Конкурс), устанавливает требования к его участникам и представляемым на Конкурс материалам, процедуру и критерии их оценивания, порядок определения победителей, призёров и их награждение.
- 2.2. Конкурс организует Окружной центр патриотического воспитания и допризывной подготовки на базе ГАПОУ СО «Ирбитский гуманитарный колледж» (далее Организатор)
- 2.3. Конкурс проводится на территории Восточного управленческого округа Свердловской области в online-пространстве (Социальная сеть «ВКонтакте»)
- 2.4. К участию в Конкурсе приглашаются дети и молодёжь от 14 до 25 лет: творческие группы и отдельные авторы

3. Цели и задачи Конкурса

- 3.1. Цель Конкурса – привлечение внимания детей и молодёжи к ценности выбора профессии, профессионализму посредством создания фото- и видео-историй.
- 3.2. Задачи Конкурса:
 - предоставление возможности для реализации творческих способностей и проявления духовно-нравственного отношения к миру участниками конкурса средствами сторителлинга;
 - развитие медиакультуры и коммуникативных навыков порастающего поколения средствами сторителлинга;
 - создание пространства творческого общения молодежи друг с другом через осознание ценности профессионального выбора.

4. Порядок организации и проведения конкурса

- 4.1. Сроки проведения Конкурса: с 11.01 по 04.02. 2022 года
- 4.2. Конкурс проводится в online-формате
- 4.3. Для участия в конкурсе необходимо:
 - Опубликовать конкурсную работу в социальной сети «ВКонтакте» под **#Конкурс_Человек_Профессиона** с указанием Названия конкурсной работы и ФИО автора/ов.Публикация конкурсных работ осуществляется до 24:00 31 января 2022 года.

Просим обратить внимание: работы, опубликованные позже указанного срока, рассматриваться не будут!

4.4. Подведение итогов Конкурса с 01.02 по 04.02.2022 года.

4.5. Публикация итогов Конкурса на странице Окружного центра патриотического воспитания в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/ocpy_berkut

5. Требования к конкурсным работам и номинации конкурса

- 5.1. На Конкурс принимаются авторские работы, не заимствованные из Интернета и не нарушающие авторские права третьих лиц.
- 5.2. Допускается представление на Конкурс нескольких работ и во всех номинации, при этом на каждую работу должна быть отдельная заявка.
- 5.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:
 - Фото-история
 - Видео-история
- 5.4. Требования к конкурсным работам в номинации «Фото-история»
 - На конкурс представляется не менее трех фотографий в истории, отражающих важность и значимость выбора профессии, особенности личности героя профессионала своего дела.
 - Фотографии в публикации должны быть выстроены в порядке повествования.
 - Фотоколлажи конкурсной оценке не подлежат. Дополнительная компьютерная обработка изображений, наличие рамок, авторских копирайтов и указание даты на снимках не допускаются.
 - К этим фотографиям прилепляется текст, рассказывающий о том или ином событии. Очень важно в истории передать развитие событий: начало – кульминацию – окончание.
 - Наличие главного героя истории: героем может выступать как отдельная личность, так и группа лиц (семья, отряд и др.)
 - Наличие социально-значимой идеи, основной мысли истории. История должна быть лаконичной, легко восприниматься и следовать конкретной цели.
- 5.5. Требования к конкурсным работам в номинации «Видео-история»
 - На конкурс принимается видеоролик длительностью не более 3 минут отражающий важность и значимость выбора профессии, особенности личности героя профессионала своего дела.
 - К видео прикрепляется текст, рассказывающий о герое, о выбранной профессии и достижениях. Очень важно в истории передать развитие событий: начало – кульминацию – окончание.
 - Наличие главного героя истории: героем может выступать как отдельная личность, так и группа лиц (семья, отряд и др.)
 - Обязательно указывать в титрах работ ссылку на авторство используемых материалов – видео, текст, иллюстрации, музыка и т.д. (если таковые имеются).
- 5.6. Конкурсные работы не должны содержать:
 - текст, сюжеты, действия сценических лиц и персонажей, противоречащие законодательству Российской Федерации;
 - нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;
 - указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;

- изображения фашистской атрибутики (свастики), сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, виды обнаженных людей, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей, а также содержащей призывы к осуществлению экстремистской деятельности;

В случае несоблюдения данных ограничений выступление отстраняется от участия в конкурсе.

6. Порядок оценивания конкурсных работ

- 6.1. Для оценки конкурсных работ создаётся судейская группа с привлечением работников сферы образования, культуры и искусства.
- 6.2. Не подлежат оцениванию жюри конкурсные работы, подготовленные с нарушением требований к их оформлению или с нарушением сроков сдачи.
- 6.3. При возникновении ситуации, когда нет достойных претендентов на призовые места, эти места не присуждаются. А также допускается дублирование призовых мест. Оценочные баллы, согласно конкурсным протоколам, не выносятся на всеобщее обсуждение.
- 6.4. Жюри не имеет право разглашать результаты Конкурса до официального опубликования и Церемонии награждения конкурсантов.
- 6.5. Решение Жюри является окончательным и изменению не подлежит.
- 6.6. Работы в номинации «**Фото-история**» оцениваются по критериям:
 - соответствие заявленной теме, Положению о конкурсе, социальная значимость истории – 2 балла;
 - четко просматривающееся ключевое послание (идея) письменной истории – 2 балла;
 - информативность, полнота раскрытия темы, наличие сюжета – 2 балла;
 - авторский фотографический почерк, оригинальность, техника исполнения снимков – 2 балл;
 - качество фотографий – 2 балл.
- 6.7. Работы в номинации «**Видео-история**» оцениваются по критериям:
 - соответствие заявленной теме, Положению о конкурсе, социальная значимость истории – 2 балла;
 - Наличие основных элементов истории: герой, основная мысль, развитие сюжета – 2 балла;
 - Оригинальность раскрытия содержания истории – 2 балла;
 - Гармоничность применения выразительных художественных, технических средств, визуальных образов, музыкального сопровождения, позволяющих заинтересовать зрителей – 2 балла;
 - Монтаж (соблюдение эстетики видеоряда/звукоряда, последовательность монтажа, совпадение эффектов, подбор кадров/интершумов, логика, единство стиля, переходы, работа со звуком) – 2 балла

8. Подведение итогов Конкурса

- 8.1. По итогам Конкурса в каждой номинации определяются победитель и призеры, набравшие наибольшее количество баллов.
- 8.2. Победители и призёры награждаются дипломами, участники - сертификатами.
- 8.3. Итоги конкурса размещаются на странице Окружного центра патриотического воспитания в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/ocpv_berkut

9. Данные об Организаторе мероприятия

Окружной центр патриотического воспитания и допризывной подготовки ГАПОУ СО «Ирбитский гуманитарный колледж»

Контакты: osrvic@mail.ru, 834355-6-67-39 (доб.34)

Руководитель ОЦПВиДП: Усольцев Анатолий Владимирович, 834355-6-67-39 (доб.34)